

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | CPMenergy 4.0

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-036522

Objetivo principal | Aquisição de serviços de consultoria especializada para realização de um Diagnóstico Organizacional, definição de uma Estratégia Digital e proposta de Plano de Ação, segundo os conceitos e princípios da Indústria 4.0, aplicados à nossa realidade empresarial e ao setor em que atuamos.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | EQUAÇÃOMAGNÓLIA – UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 13-03-2018

Data de início | 23-04-2018

Data de conclusão | 22-04-2019

Investimento elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 €

Objetivos

Através deste projeto pretende-se:

- Mergulhar a empresa num profundo processo de reflexão sobre o universo digital;
- Perceber quais as dimensões em que a digitalização pode acrescentar valor ao nosso negócio;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Explorar as oportunidades de digitalização nos principais processos de negócio;
- Identificar as principais tendências digitais que impactam no rumo estratégico e no modelo de negócio das Organizações;
- Realizar um diagnóstico que nos permita definir e formalizar uma Estratégia para o Digital e um Plano de Ação devidamente calendarizado no tempo;
- Tomar contacto com soluções disponíveis no mercado dentro das várias dimensões aplicáveis à nossa realidade empresarial;
- Promover a desmaterialização de processos e a redução da dependência do papel, intensificando a entrada no mundo digital com a consequente economia de gastos de impressão, manuseamento e expedição;
- Aumentar a produtividade como resultante direta da melhoria de processos introduzida e das ferramentas de trabalho que venham a ser implementadas;
- Dotar os participantes com fluência digital permitindo melhorar a capacidade de tomada de decisões e estratégias incorporando os conceitos de Digital Transformation;
- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica;
- Identificar oportunidades de integração de informação e processos, de modo a rentabilizar os sistemas e mecanismos já existentes e que possam ser implementados no curto prazo sem necessitarem de investimentos relevantes.

Atividades

A intervenção está estruturada em duas fases complementares:

- Realização um Diagnóstico Organizacional que permita a definição de uma Estratégia Digital e a elaboração de um Plano de Ações, para suportar a política de investimento da CPMenergy nos domínios do Digital, para além da intervenção circunscrita ao presente Vale.
- Apoio na implementação das recomendações e ações definidas na Proposta de Plano de Ação tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação. Deverá ainda ser tido em consideração a

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

disponibilidade e capacidade financeira da empresa para assumir os investimentos que venham a mostrar-se necessários.

Pretende-se que a intervenção tenha um olhar integrado, combinando todas as dimensões que compõe a realidade digital, devidamente ajustadas ao que é aplicável no nosso setor, e à nossa dimensão e recursos disponíveis, designadamente: Mobile; Redes Sociais; Big Data & Analytics; Cloud ;Internet of Things ;Integração de sistemas e Lógicas colaborativas.

Resultados Esperados

Como este projeto pretende-se:

- Ter um diagnóstico à situação da empresa, identificando oportunidades de melhoria e/ou investimento, que nos permita estruturar os investimento futuros da empresa, apoiando a eventual apresentação de candidaturas a medidas de incentivo do Portugal 2020;
- Terem sido revistos os principais elementos digitais e processos associados, à luz das competências internalizadas com o projeto e dos conhecimentos partilhados pela equipa de especialistas;
- Poder medir o reforço da eficiência operacional nos processo revistos;
- Podermos medir a eficácia comercial e os resultados gerados nos processos diretamente relacionados com a gestão de clientes e de contacto com o mercado.